



Centros Comerciales



Institucionales/Oficinas



Vivienda Multifamiliar



Vivienda Unifamiliar



Master`s Plan

DISEÑO ARQUITECTÓNICO ARCHITECTURAL DESIGN

CENTROS COMERCIALES
OFICINAS E INDUSTRIAS
INSTITUCIONALES

SHOPPING MALL
INDUSTRIES & OFFICE
INSTITUTIONAL BUILDING

MULTIFAMILIARES
UNIFAMILIAR EN CONJUNTO
UNIFAMILIAR INDIVIDUAL

MULTIPLE HOUSING
TOWN HOUSES
SINGLE FAMILY HOUSING

PAISAJISMO
PLANES DIRECTORES
GERENCIA DE PROYECTOS

LANDSCAPING
MASTER PLAN
PROJECT MANAGEMENT

*” Diseñar para el futuro es nuestro
compromiso”*



Sede Principal

DISEÑO ARQUITECTÓNICO

La flexibilidad de nuestra organización y su grupo humano altamente preparado, garantizan una eficiente y coordinada ejecución de las fases de un proyecto, desde el análisis e intervención del entorno urbano hasta la distribución de la luz y la adecuada escogencia de los materiales.

TECNOLOGÍA

Atendiendo las necesidades de nuestros clientes, nos preocupamos por el uso eficiente de la tecnología a nuestra disposición, lo cual nos permite realizar entregas de altísima calidad, ágil y oportunamente.

Nuestros arquitectos cuentan con una plataforma tecnológica adecuada y reciben capacitación constante para cumplir con las exigencias de nuestros clientes.

ARCHITECTURAL DESIGN

Flexibility of our organization and its highly qualified human team, ensure efficient and coordinated implementation of project phases, from analysis and intervention of the urban environment to the distribution of light and the proper choice of materials.

TECNOLOGY

Technology is one of our main tools; we guarantee our clients a high quality, best time in the inset day project.

Our architects' area is up to date in architecture programs, and training is frequently carried out in our company to make all our clients' requirements possible.

ESTE DOCUMENTO ES UN RESUMEN DE NUESTRA HOJA DE VIDA. PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITE www.naguisabet.com

THIS IS A SUMMARY OF OUR CURRICULUM VITALE FOR MORE INFORMATION VISIT VISITE www.naguisabet.com



PLANES DIRECTORES

MASTER PLAN

CENTROS COMERCIALES
OFICINAS E INDUSTRIAS
INSTITUCIONALES

SHOPPING MALL
INDUSTRIES & OFFICE
INSTITUTIONAL BUILDING

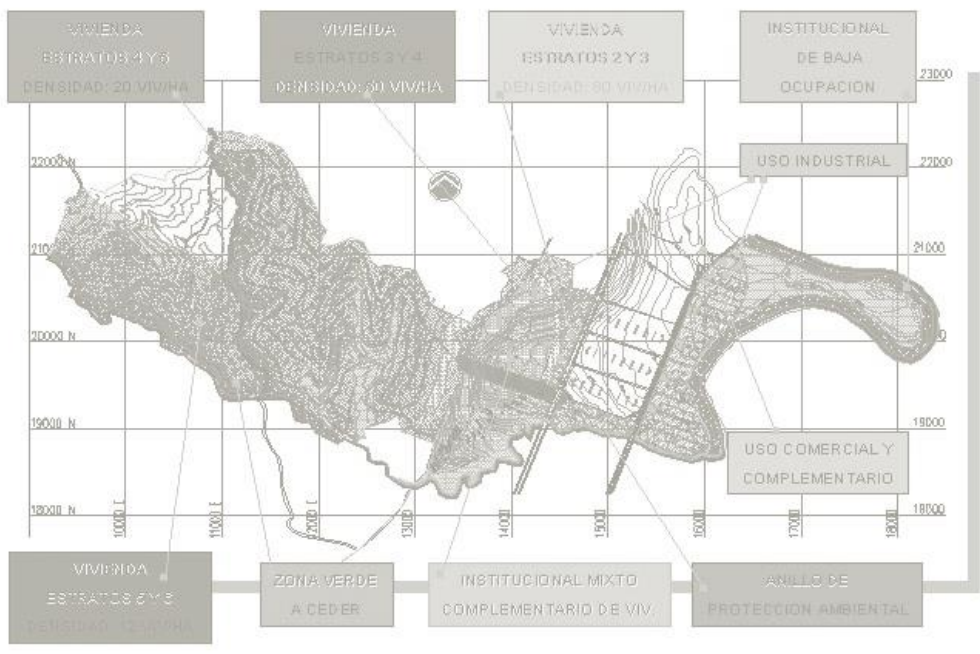
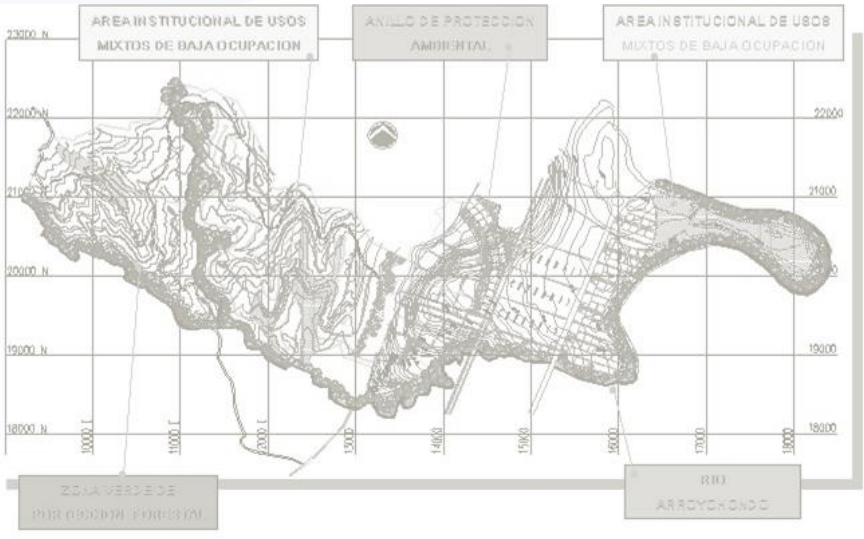
MULTIFAMILIARES
UNIFAMILIAR EN CONJUNTO
UNIFAMILIAR INDIVIDUAL

MULTIPLE HOUSING
TOWN HOUSES
SINGLE FAMILY HOUSING

PAISAJISMO
PLANES DIRECTORES
GERENCIA DE PROYECTOS

LANDSCAPING
MASTER PLAN
PROJECT MANAGEMENT

"Diseñar para el futuro es nuestro compromiso"

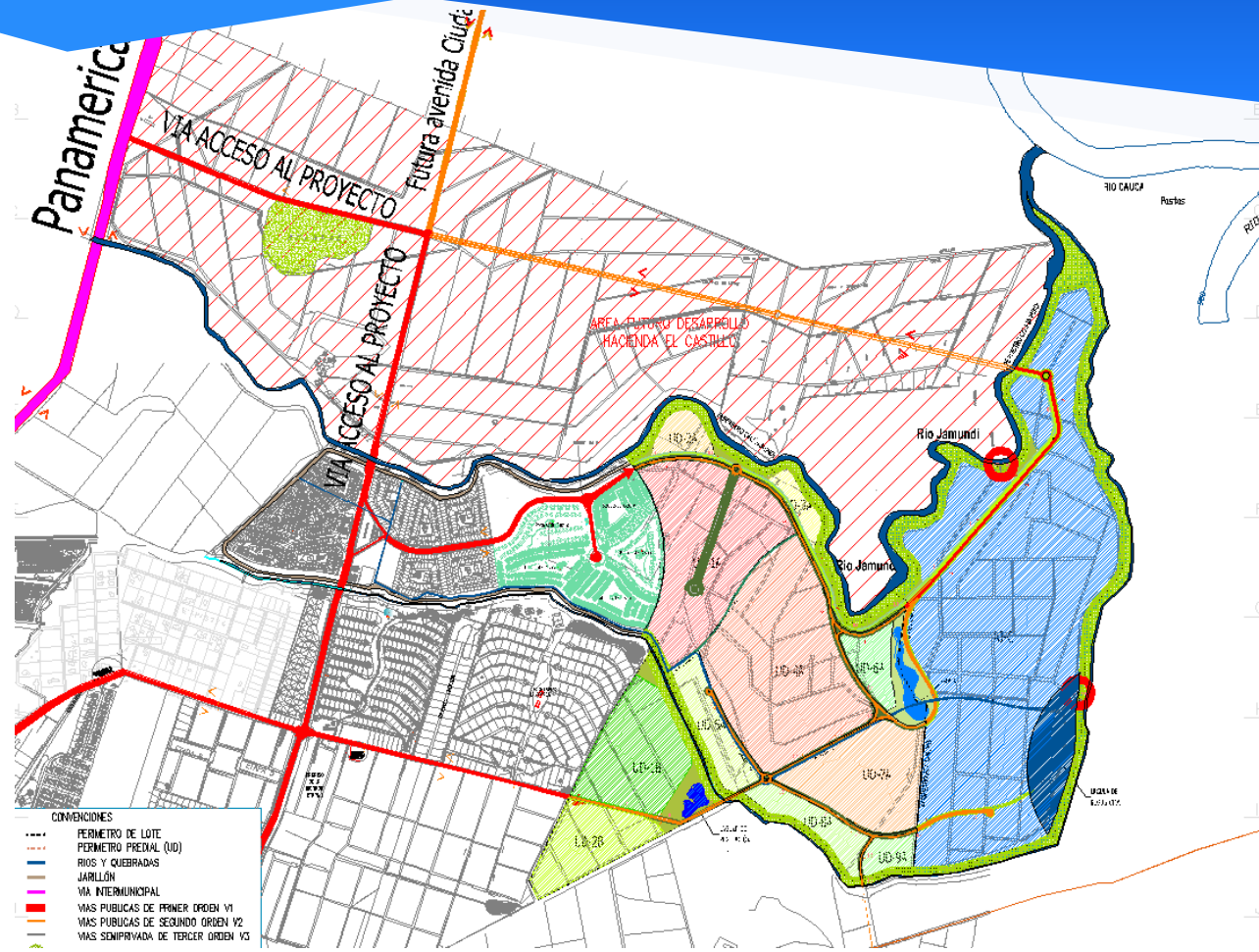


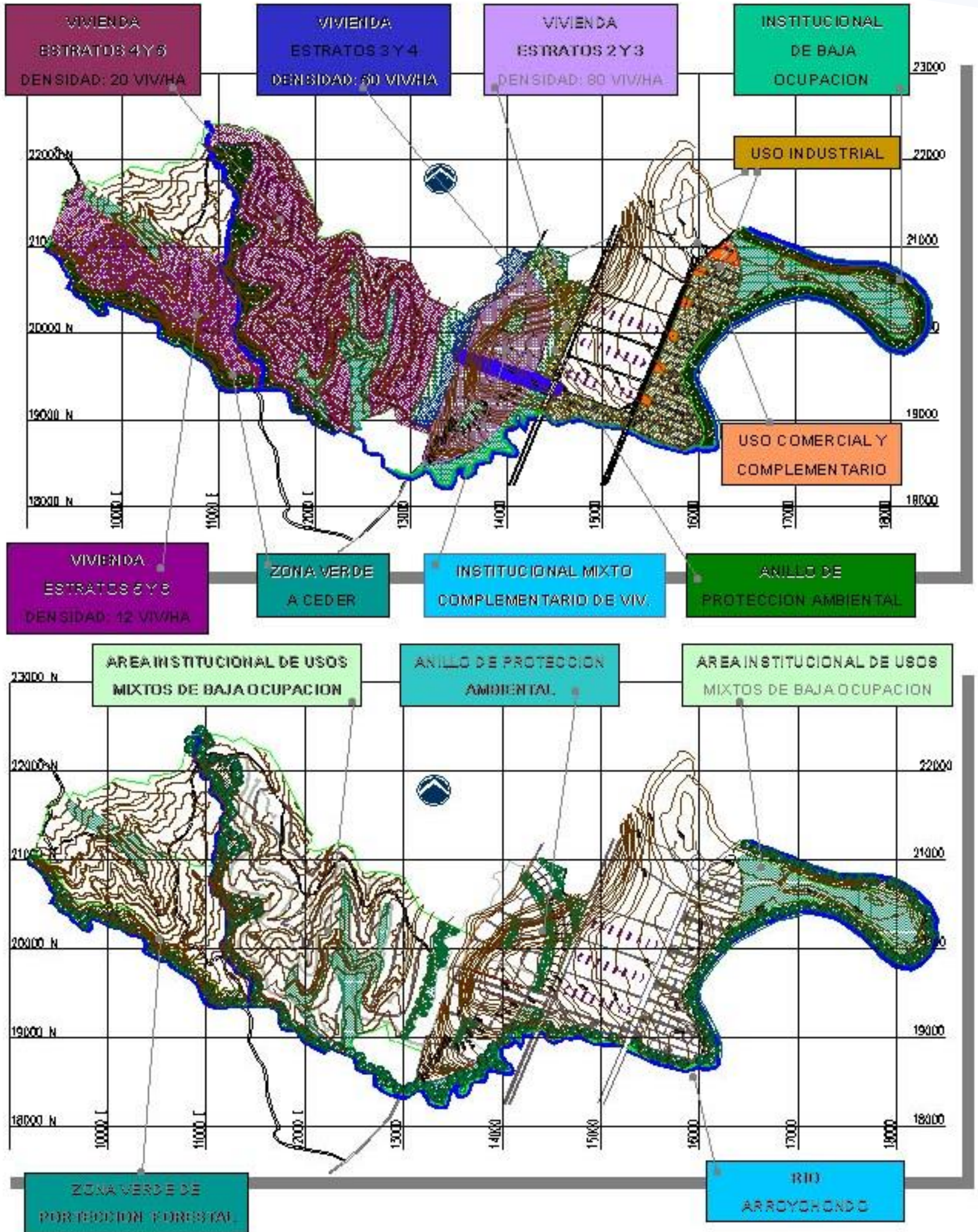
” Diseñar para el futuro es nuestro compromiso ”

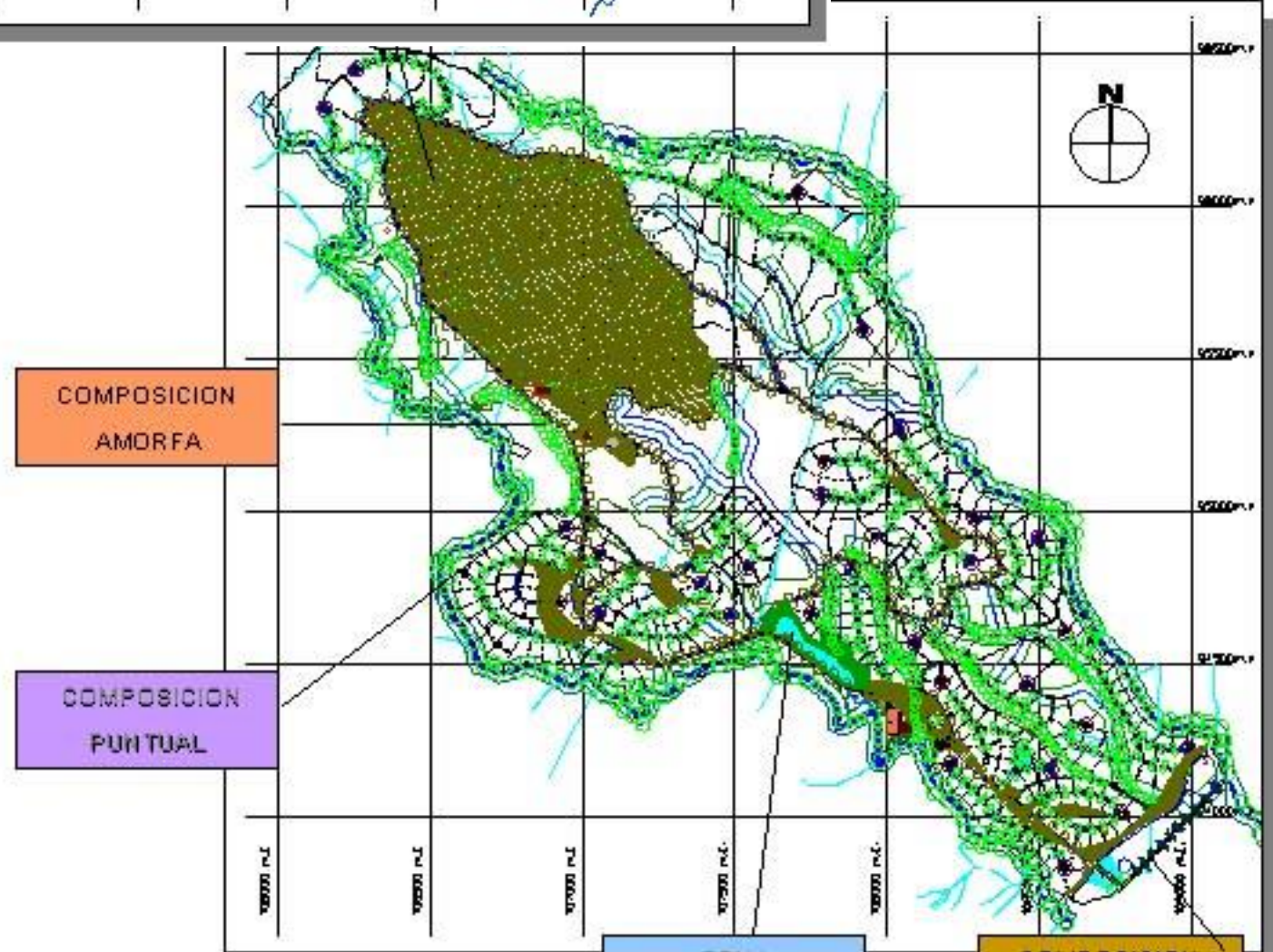
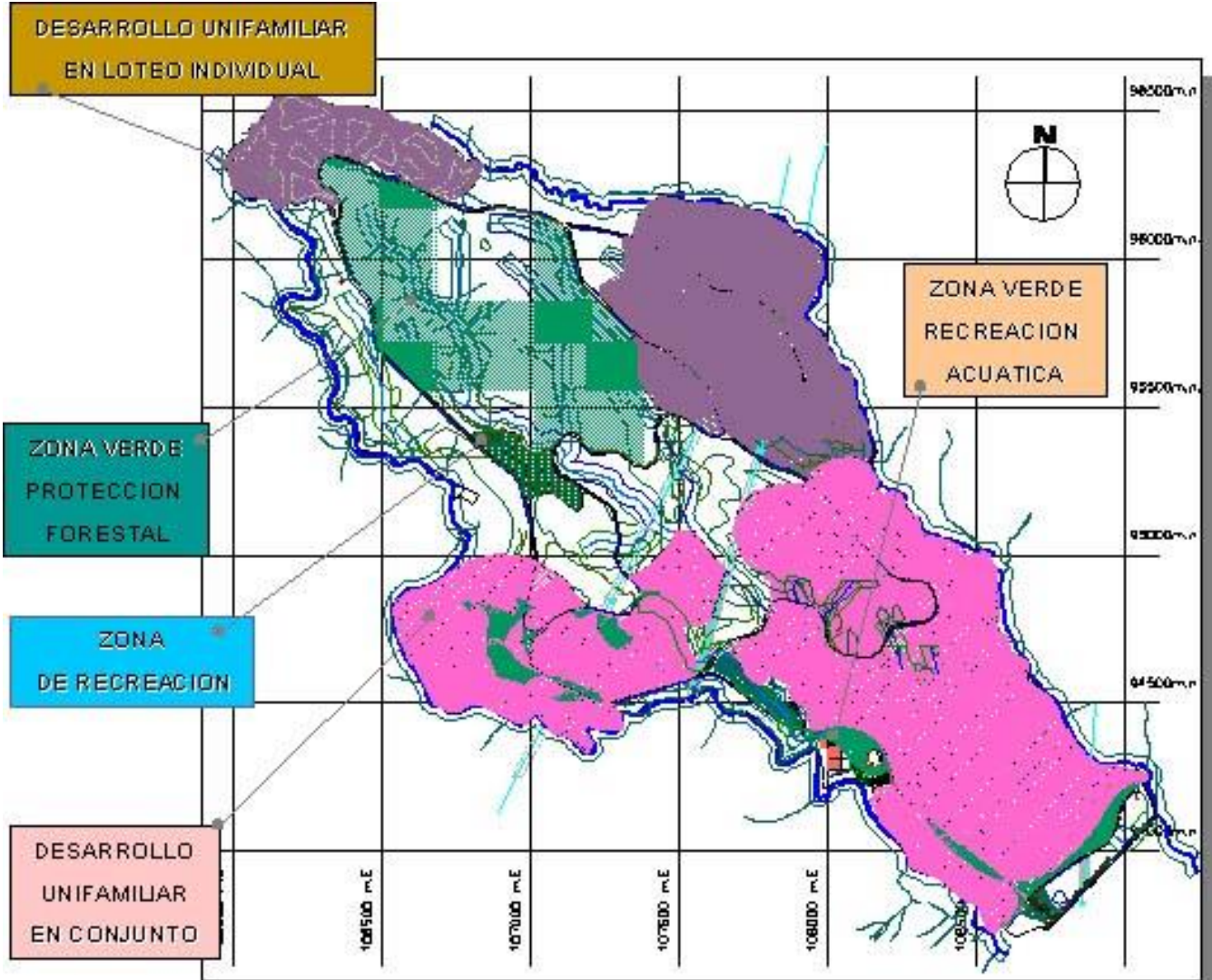
PLAN DIRECTOR POLO CLUB (CALI)



PLAN MAESTRO EL CASTILLO (CALI)









Centros Comerciales



Institucionales/Oficinas



Vivienda Multifamiliar



Vivienda Unifamiliar



Master`s Plan

PUBLICACIONES PUBLICATIONS

CENTROS COMERCIALES
OFICINAS E INDUSTRIAS
INSTITUCIONALES

SHOPPING MALL
INDUSTRIES & OFFICE
INSTITUTIONAL BUILDING

MULTIFAMILIARES
UNIFAMILIAR EN CONJUNTO
UNIFAMILIAR INDIVIDUAL

MULTIPLE HOUSING
TOWN HOUSES
SINGLE FAMILY HOUSING

PAISAJISMO
PLANES DIRECTORES
GERENCIA DE PROYECTOS

LANDSCAPING
MASTER PLAN
PROJECT MANAGEMENT

*” Diseñar para el futuro es nuestro
compromiso”*

**"Nueva Villa de Aburrá",
III Etapa, Medellín.**



*"Diseñar para el futuro es nuestro
compromiso"*

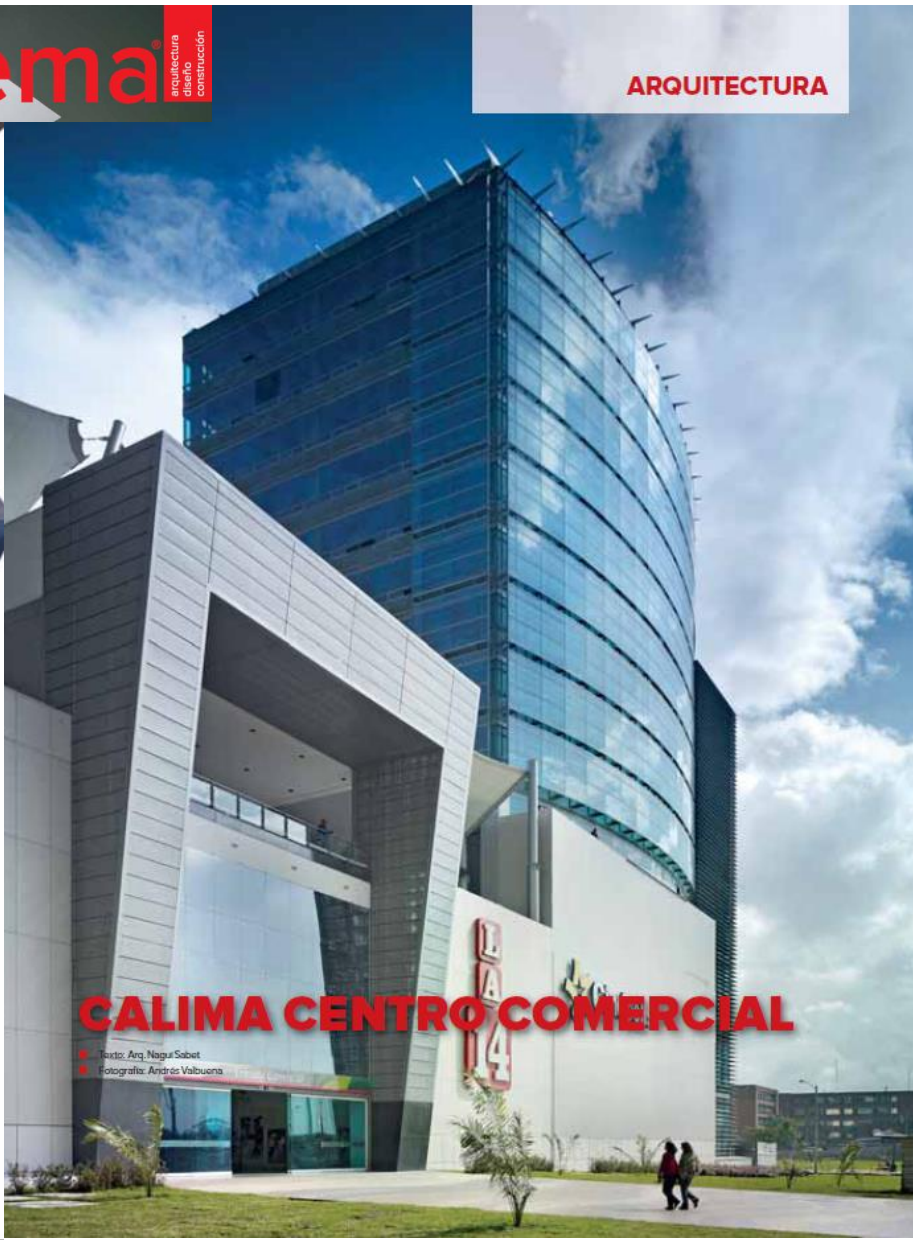
Seguimos construyendo grandes obras para el bienestar de Bogotá.



ARQUITECTURA

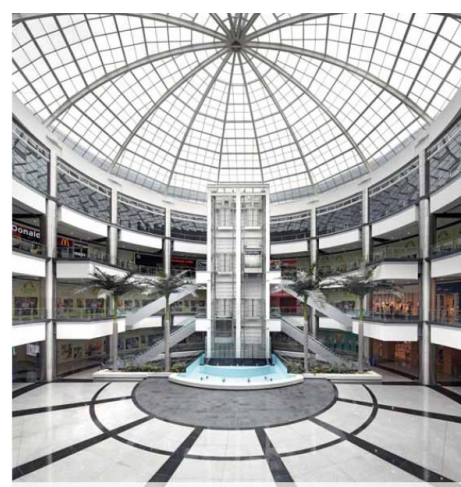


Calima
Centro Comercial.
uno de los
más grandes
del país.



CALIMA CENTRO COMERCIAL

• Texto: Arq. Nagui Sabet
• Fotografías: Andrés Valbuena



ARQUITECTURA

36

El proyecto CALIMA CENTRO COMERCIAL está localizado en la esquina occidental de la Cra. 30 (NQS) y la Avenida 19 por su dimensión se convierte en un gran detonador para el plan de renovación urbana del centro de Bogotá y en especial del sector con un impacto metropolitano siendo INVERSIONES LA 14 el promotor y dueño del proyecto, con una importante inversión de capital privado, en el proyecto se logra de gran magnitud, acorde con las expectativas actuales de mercado.

Con la estructura urbana que define la morfología del sitio y que está claramente demarcada por vías consolidadas de diverso orden las siguientes determinantes, fueron el punto de partida para la implantación Urbana Arquitectónica del proyecto, como son el parque de la Hoja, la Cra. 30 y la Avenida 19 estas últimas arterias principales de las más importantes de Bogotá. La NQS atraviesa Bogotá de sur a norte. Previamente se tomó la determinación de ceder las zonas verdes (pasos tipo plaza) sobre la 30 y la 19 abriendo el proyecto a un gran espacio urbano para la ciudad, conectando eventualmente ambos cruces de la 30 con un puente peatonal en el costado norte que servirá de alimentador a la futura estación del metro.

En cuanto a la Avenida 22 (vía local) y paralela a la vía (línea) la única donde se permite acceder vehicularmente al centro comercial se ubicó el acceso a los parquímetros y a la zona de carga y descarga, sin embargo

en un futuro se espera poder vincular al proyecto con una estación de transporte masivo en la esquina norte.

El proyecto se integra a la urbe, creando dos calles comerciales perpendiculares a la Avenida 19 y la Carrera 30, estas conforman un punto articulador, genera un "paseo Calima", que a su vez se convierte en un centro de conexión horizontal y vertical del centro comercial. Finalmente la plaza y las calles se conectan a su área de esparcimiento denominado "El Oasis". Hoy este centro comercial de 8ª generación se convierte en una parte integral del tejido urbano. Por otro lado se destaca la escuadra sur donde se cruzan la Carrera 30 y la Avenida 19, allí se ubicó un edificio en altura que surge del proyecto como pívoto urbano. Además, grandes proyecciones de infraestructura como el transporte y líneas de cercanías mejoran la accesibilidad al centro y su ubicación sobre el eje principal de sur a norte de la ciudad, la Avenida NQS (Cra. 30), le permite a este sitio acceder a esta importante alternativa comercial y empresarial para sus negocios, convirtiéndolo en un hito referente que atrae nuevos usos comerciales y de oficinas de alta tecnología consolidando el centro de Bogotá como el centro de negocios del país y uno de los más importantes de Latinoamérica.

El concepto de construcción sostenible se parte integral del diseño, ya que desde su inicio el proyecto tuvo en importante énfasis en las tecnologías aplicadas sobre este ámbito y dando respuesta a la exigencia climática de la ciudad de Bogotá.

- CARACTERÍSTICAS**
- Sostenibilidad ambiental.
 - Control acústico
 - Iluminación y ventilación natural.
 - Tecnología apropiada.

- Funcionalidad.
- Proporciones y espacialidad.
- El proyecto cuenta con un sistema diseñado para que la mayoría de las áreas incluyendo los volúmenes funcionan principalmente con aire impulsado naturalmente (Asesor Arq. Jorge Ramírez) con el fin de mantener confort a la temperatura, elementos como el vidrio, poseen control de los rayos UV y factor de sombra de 0.40% aprox. Otro medio de control se genera a través de persianas regulables que en su mayoría



La dimensión del proyecto se convierte en un gran detonador para el plan de renovación urbana del centro de Bogotá.

controlan los flujos de aire según las condiciones climáticas del momento.

Esto genera los siguientes efectos positivos:

- Beneficia constantemente el área interior de la edificación (24 horas), Reduce la carga térmica generada por el proceso productivo. Eleva los índices de confort térmico, Reduce la contaminación suspendida en el aire. Con un ambiente agradable, se promueven mayores índices de productividad. Genera ambientes

FICHA TÉCNICA	
Proyecto: Calima Centro Comercial	
Localización:	Carrera 30 con Calle 19 - Bogotá D.C.
Tiempo de ejecución:	2008 - 2012
Área Construida:	270.000 m ² aprox.
Propietario:	Inversiones LA 14
1. DISEÑO	
Diseño Arquitectónico:	Nagui Sabet y Asociados S.A.
Estudio de Suelos y Climatología:	Alfonso Uribe y Cia Ltda
Ingeniería Estructura de concreto:	Roberto Calabro y Asociados
Ingeniería Estructura Metálica:	Esturman S.A.
Ingeniería Hidráulica y Sanitaria:	Asesor Sabagui San Vicente
Ventilación Mecánica y Aire:	
Acondicionado:	Alvaro Tapas y Cia Ltda.
Asesoría Humana:	Flux S.A.
Asesor Acústico:	ADY Acústica, Diseño y Tecnología
Asesor Ambiental:	Arquitectura y Bioclimática
Asesor Paisajístico y ambiental:	Puritanos Ltda.
2. REFERENCIA DE OBRA E INTERVENTORÍA DE OBRA:	
	Cuellar Gómez Sarmiento S.A.
3. CONTRATISTAS DE CIMENTACIÓN Y ESTRUCTURA	
Base de Cimentación:	Interventoría S.A.
Cimentación y Estructura Concreto:	Sanc Ingenieros Constructores S.A.
4. CONTRATISTAS INSTALACIONES TÉCNICAS Y EQUIPOS ESPECIALES	
Planta eléctrica Calabro:	General de equipo de Colombia S.A. - GECCOLSA
5. CONTRATISTAS DE ACABADOS	
Cuadras:	Enplast S.A.
Cubiertas Metálicas Tipo Tech-Met:	Melchor Colombia S.A.
Domos Central en aluminio y vidrio:	Industrias Leimer S.A.
Pantallas de Partículas De Acero:	Hurtel Douglas de Colombia S.A.
Pantallas en Nail:	Melchor Colombia S.A.
Revestimiento Tilo:	Hurtel Douglas de Colombia S.A.
Revestimiento Sólidos 50:	Hurtel Douglas de Colombia S.A.
Revestimiento Sólidos 50:	Hurtel Douglas de Colombia S.A.
ACABADO INTERNO	
Contribución de las obras de acabados:	Sanc Ingenieros Constructores S.A.
Barandas - pasamanos en acero inoxidable y vidrio templado:	Aymer Enrique Navarrete S.A.S.
Carpintería metálica, cerámica y fierro:	
Formas Metálicas:	Forma Metálicas Gansorini Ltda.
Softail acido:	Sigral
Jardines Interiores:	Sanc Ambiental Ltda.

LA NUEVA VILLA DE ABURRÁ ETAPA III

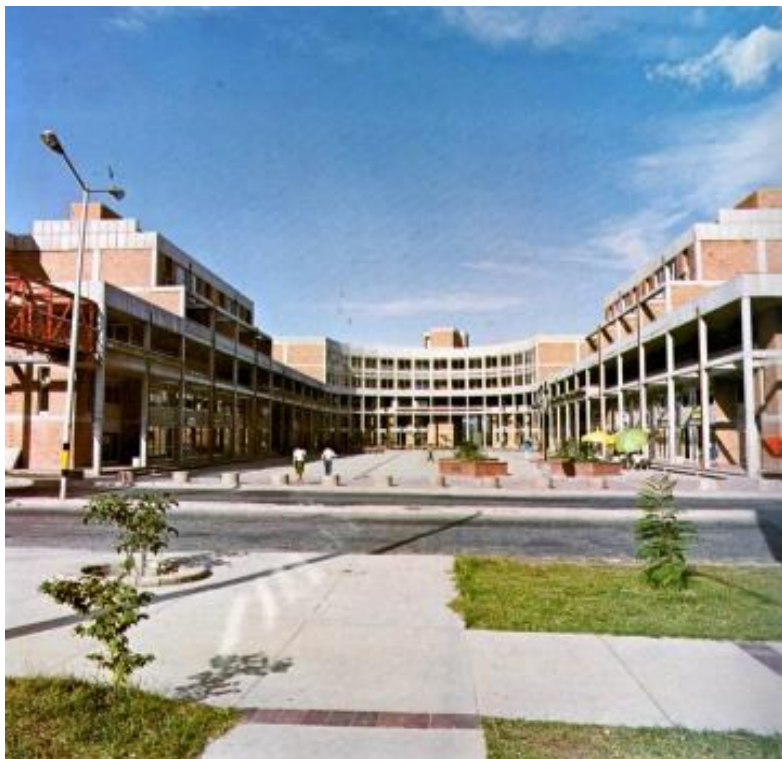
CONJUNTO MIXTO

MEDELLÍN 1.981

REVISTAS PROA No. 296 – 328

ANUARIO DE ARQUITECTURA EN COLOMBIA Vol.12

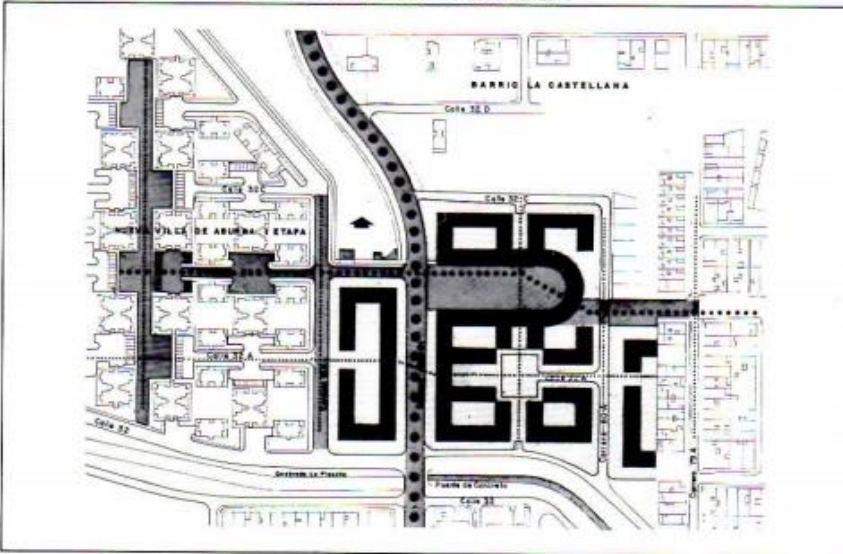
HISTORIA DE LA ARQUITECTURA EN COLOMBIA



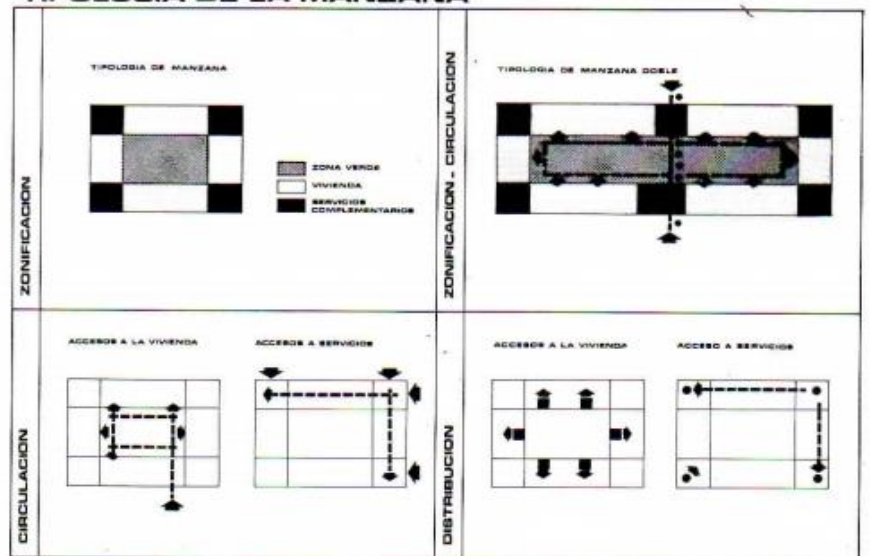
"Nueva Villa de Aburrá", III Etapa, Medellín.



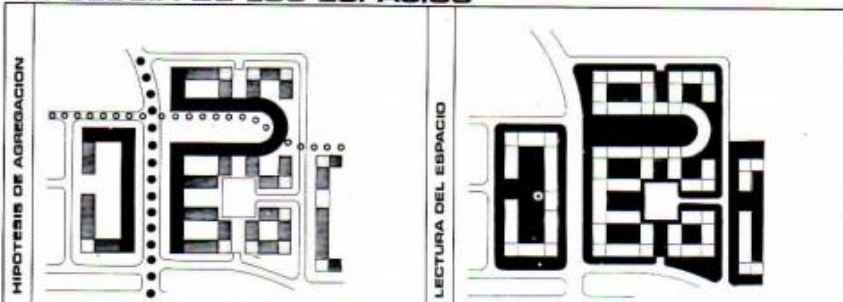
PROCESO DE DISEÑO URBANO PROPUESTA EN LA MALLA URBANA



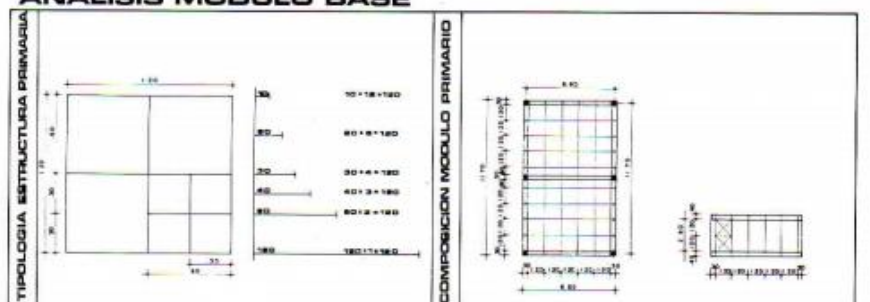
PROCESO DE DISEÑO ARQUITECTONICO TIPOLOGIA DE LA MANZANA



TIPOLOGIA DE LOS ESPACIOS



ANALISIS MODULO BASE



**EDIFICIO SAN LUCAS
EDIFICIO MULTIFAMILIAR**

MEDELLÍN 1.981

REVISTA PROA No. 328

ANUARIO DE ARQUITECTURA EN COLOMBIA Vol.11

1.982



**VILLAS DEL CAMPO
CONJUNTO RESIDENCIAL**

**MEDELLÍN 1.986
REVISTAS PROA No. 342 - 361
TESTIMONIO, XI BIENAL DE ARQUITECTURA EN COLOMBIA**

S.C.A



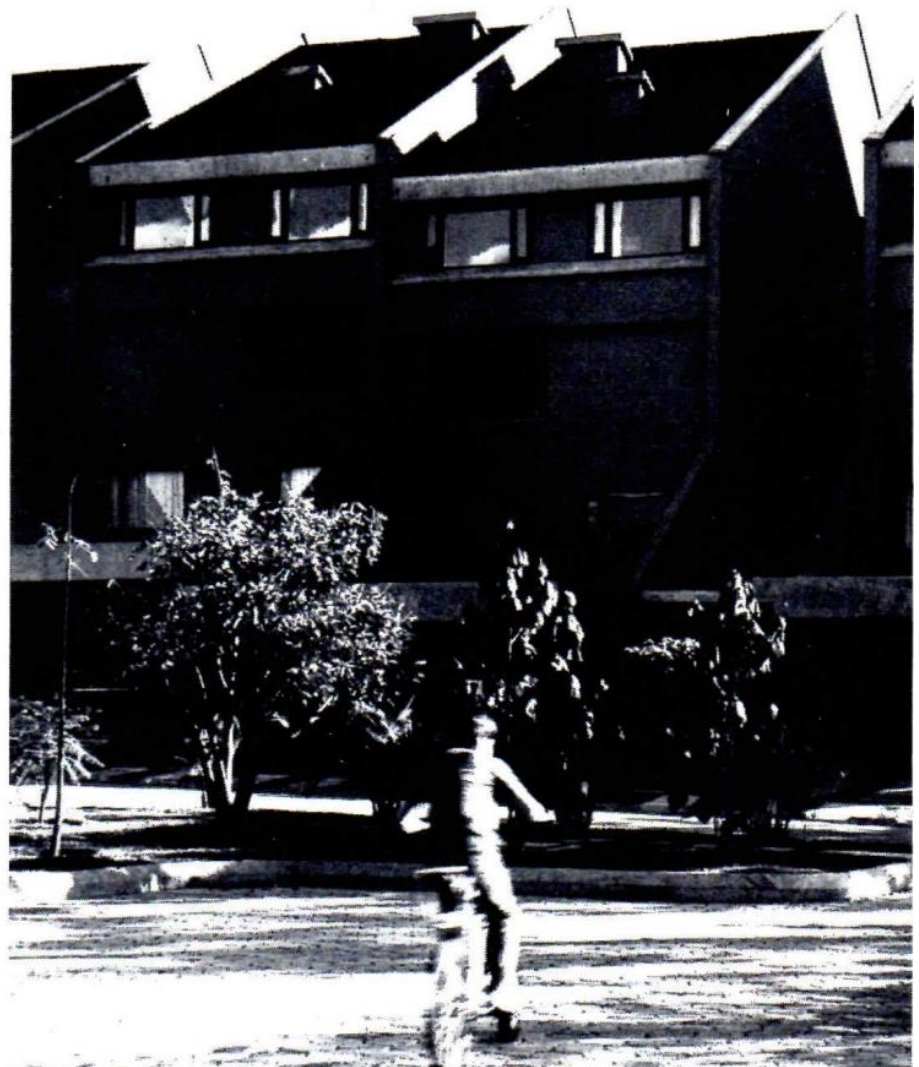
**QUEBRADAHONDA
CONJUNTO RESIDENCIAL**

MEDELLÍN 1.979

REVISTAS PROA No. 397 - 305

ANUARIO DE LA ARQUITECTURA EN COLOMBIA Vol. 8

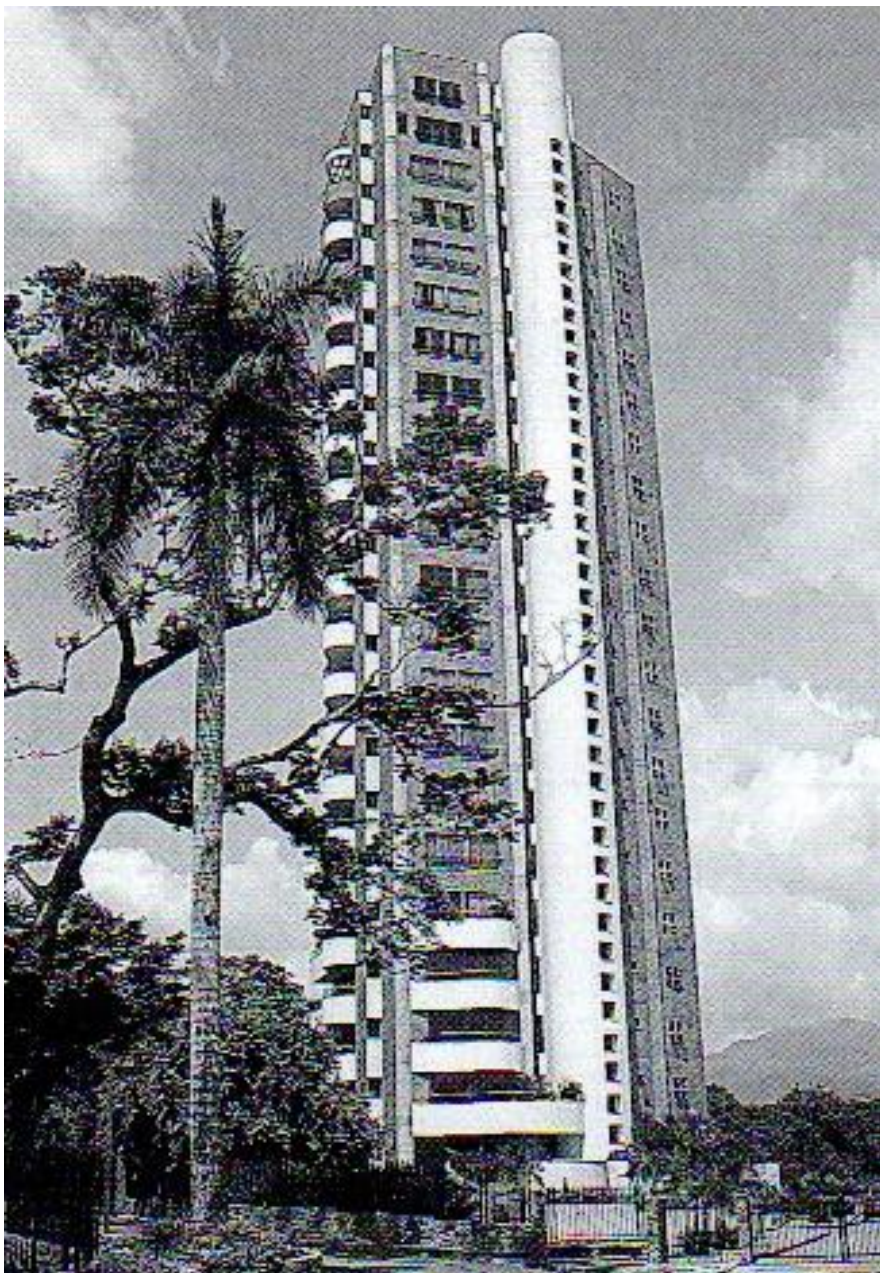
1.982



RINCÓN DEL CAMPESTRE II CONJUNTO RESIDENCIAL

CALI 1.986

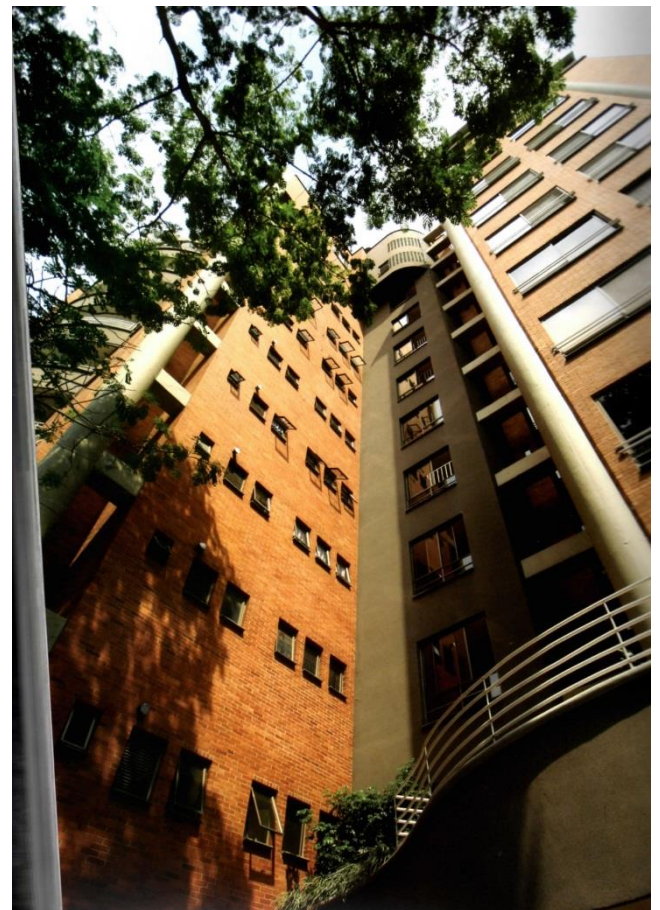
REVISTAS PROA No. 423 - 433



BAGATELLE
CONJUNTO RESIDENCIAL

MEDELLÍN 1.995 – 2.005

SIKA 2.005



POLO CLUB PLAN DIRECTOR

ÁREA: 260.600 M² APROX. CALI

1. BAGATELLE

2. SOTOGRANDE

3. JOCKEY CLUB I

4. JOCKEY CLUB II

5. ALTOS DEL JOCKEY

6. JOCKEY CLUB III

7. JOCKEY CLUB IV

8. JOCKEY CLUB VII

9. JOCKEY CLUB VI

10. JOCKEY CLUB VIII

11. PORTAL DEL JOCKEY II

12. PORTAL DEL JOCKEY I

13. LAGOS DEL POLO I

14. LAGOS DEL POLO II



- **QUEBRADAHONDA**, REVISTAS PROA Nos. 297-305
ANUARIOS DE LA ARQUITECTURA EN COLOMBIA – VOL. 8
- **NUEVA VILLA DE ABURRA III ETAPA**, REVISTAS PROAS Nos. 296- 328
ANUARIO DE LA ARQUITECTURA EN COLOMBIA – VOL. 12
HISTORIA DE LA ARQUITECTURA EN COLOMBIA
- **ZUÑIGA**, REVISTAS PROA Nos. 303 – 328
ANUARIO DE LA ARQUITECTURA EN COLOMBIA – VOL. 10
- **SAN LUCAS**, REVISTA PROA No. 328
ANUARIO DE LA ARQUITECTURA EN COLOMBIA - Vol. 11
- **PALMA DE MALLORCA**, REVISTAS PROAS Nos. 342 – 361
TESTIMONIO, XI BIENAL DE ARQUITECTURA EN COLOMBIA S.C.A
- **VILLAS DEL CAMPO**, REVISTA PROA No. 361
TESTIMONIO, X BIENAL DE ARQUITECTURA EN COLOMBIA S.C.A
- **VILLAS DE SAN LUCAS**, REVISTA PROA No. 361
- **ALDEA DE RIOBAMBA**, REVISTA PROA No. 361
- **LOCALES NUMERADOS**, REVISTA PROA No. 361
- **CASA ALEJANDRIA**, REVISTA PROA No. 361
- **CASA 12B – AVIGNON**, REVISTA PROA No. 328
- **CORONA SAN DIEGO**, REVISTA PROA No. 328
- **RINCON DEL CAMPESTRE II**, REVISTA PROA No. 423 – 433
- **CALIMA CENTRO COMERCIAL**, CONSTRUCCION METALICA 11
(CONSTRUDATA-MATERIALES Y SISTEMAS)
- **CALIMA CENTRO COMERCIAL**, REVISTA EXKEMA No. 11. Volumén . Año 4
- **CALIMA CENTRO COMERCIAL**, REVISTA ARQUITECTURA CORONA. Edición 9.
Enero febrero 2012

NOTA: Los números 328 y 361 de la Revista Proa, corresponden a monografías de nuestra oficina, en una de las cuales se publicaron también trabajos de diseño y paisajismo de nuestra firma asociada Línea Arquitectura Paisajismo Ltda.



Centros Comerciales



Institucionales/Oficinas



Vivienda Multifamiliar



Vivienda Unifamiliar



Master`s Plan

RECONOCIMIENTOS AWARDS

CENTROS COMERCIALES
OFICINAS E INDUSTRIAS
INSTITUCIONALES

SHOPPING MALL
INDUSTRIES & OFFICE
INSTITUTIONAL BUILDING

MULTIFAMILIARES
UNIFAMILIAR EN CONJUNTO
UNIFAMILIAR INDIVIDUAL

MULTIPLE HOUSING
TOWN HOUSES
SINGLE FAMILY HOUSING

PAISAJISMO
PLANES DIRECTORES
GERENCIA DE PROYECTOS

LANDSCAPING
MASTER PLAN
PROJECT MANAGEMENT

*” Diseñar para el futuro es nuestro
compromiso”*

**"Nueva Villa de Aburrá",
III Etapa, Medellín.**



*"Diseñar para el futuro es nuestro
compromiso"*

1978 - 3er PREMIO

Concurso promovido por la S.C.A. en la ciudad de Bucaramanga para la sede de las Empresas Publicas.

1979 - 2do PREMIO

Concurso promovido por el Centro Internacional de Boyacá para la construcción de un Hotel y un Centro de Convenciones en la ciudad de Paipa.

1980 - 1er PREMIO

Concurso de Merito Publico promovido por la SCA y el Banco Central Hipotecario para el diseño arquitectónico de la tercera Etapa de la Nueva Villa de Aburrá, en la ciudad de Medellín, incluyendo la elaboración de planos arquitectónicos y de detalle. Obra ejecutada y entregada en 1981.



1995 - MENCIÓN DE HONOR

Concurso promovido por la Fiscalía General de la Nación en el concurso Público de Anteproyectos Arquitectónicos – Edificio sede Fiscalía General de la Nación – Seccional Bucaramanga.

1996 - 3er PREMIO

Concurso promovido por la S.C.A. en la ciudad de Bogotá para la Imprenta Nacional. El Salitre.

2013-PREMIO ORO A LA EXCELENCIA DISEÑO SOSTENIBLE

Premio Oro a la Excelencia Diseño Sostenible CALIMA CENTRO COMERCIAL, ubicado en la ciudad de Bogota. Otorgado por International Council of Shopping Center en Marzo de 2013 en la ciudad de Santiago de Chile , evento realizado por el ICSC LATIN AMERICAN SHOPPING CENTER AWARDS.



Premio de Oro a la excelencia En **Diseño sostenible**
Calima Centro Comercial Bogotá- Colombia Otorgado por: ICSC
Chile-Marzo 2013



Su socio principal Nagui Sabet, fundó la empresa en 1977 en la ciudad de Medellín-Colombia. Nagui Sabet arquitecto graduado en la Universidad Degli Studi Di Roma Facolta Di Architettura. Roma - Italia, obteniendo el título de Doctor en Arquitectura en Junio 1.976, actualizando sus estudios en Harvard University, Graduate School of Design. Boston USA, Continuing Education en 1983.

Profesor de Diseño en las siguientes Universidades:

Universidad San Buenaventura Cali.
Universidad Pontificia Bolivariana Medellín.
Universidad Nacional de Colombia Bogotá.

La firma es una de las líderes en su campo, con una gran variedad de proyectos realizados en las tres ciudades más grandes de Colombia. Su experiencia en más de 100 proyectos, incluye 21 estaciones del metro de Medellín, La Nueva Villa de Aburrá que comprende 384 unidades de vivienda, 76 locales comerciales y 42 oficinas, con un área total de 72.000 m² aproximadamente.

El proyecto Calima Centro Comercial en la ciudad de Bogotá, es el proyecto insignia con un área de 270.000 m² aproximadamente. Considerado uno de los proyectos más significativos a nivel de Latinoamérica por su arquitectura vanguardista y contemporánea. Ganador de Premio de Oro a la Excelencia Diseño Sostenible 2013 en Santiago de Chile Latin American Shopping Center Awards, otorgado por los ICSC (International Council of Shopping Centers).

Además una serie de proyectos de viviendas multifamiliares, unifamiliares, edificios de oficinas, fábricas, locales comerciales, diseños de interiores y desarrollo urbano en las ciudades de Medellín, Cali y Bogotá principalmente.

His main partner Nagui Sabet, founded the company in 1977 in the city of Medellín, Colombia. Nagui Sabet architect graduated from the University Degli Studi Di Roma Facolta Di Architettura. Rome - Italy, obtaining the title of Doctor in Architecture in June 1976, updating his studies at Harvard University, Graduate School of Design. Boston USA, Continuing Education in 1983.

Professor of Design at the following universities:

Universidad San Buenaventura Cali.
Universidad Pontificia Bolivariana Medellín.
Universidad Nacional de Colombia Bogotá.

The company is a leader in its field, with a variety of projects in the three largest cities in Colombia. His experience in over 100 projects, including 21 underground stations in Medellín, La Nueva Villa de Aburrá comprising 384 housing units, 76 shops and 42 offices, with a total area of approximately 72,000 sqt².

The project Calima Mall in the city of Bogotá, is the flagship project with an area of 270,000 sqt² approx. Considered one of the most significant projects in Latin America at its modern and contemporary architecture. Winner of Gold Award for Sustainable Design Excellence 2013 in Santiago de Chile Latin American Shopping Center Awards.

In addition a number of multi-family housing projects, houses, office buildings, factories, shops, interior design and urban development in the cities of Medellín, Cali and Bogota mainly. Most of the projects and information on the company can be seen in www.naguisabet.com.



